

## PERSBERICHT

### **Werknemers solliciteren alleen nog 'om de hoek'**

Plaats : Amsterdam

Datum : 30-3-2007

Een steeds groter wordende groep werkzoekenden geeft de voorkeur aan minder reistijd, vaak nog boven salaris of een interessantere baan. Uit onderzoek uitgevoerd door personeelswerfingspecialist G-Recruitment blijkt dat middelbaar en hoog opgeleiden steeds dichter bij huis willen werken. Voornaamste conclusie: door de stijgende behoefte aan privé tijd, wordt reistijd gezien als nutteloze, onzinnige tijdsbesteding. Door het huidig economische klimaat hebben werknemers de mogelijkheid om vergelijkbare functies ook dicht bij huis uit te voeren. Sollicitanten krijgen het voor het zeggen.

#### **Veel bedrijven worden door sollicitanten als onbereikbaar beschouwd.**

In het bijzonder bij (jonge) hoger opgeleiden is de bereidheid tot reizen opvallend lager dan gedacht. 63% vindt 45 minuten reizen te lang. Meer dan 90% van de HBO/WO-ers vindt een uur reizen te veel. Veel werkgevers worden door sollicitanten als onbereikbaar beschouwd.

#### **Antwoorden op de vraag: Waarom wilt u niet meer dan 45 minuten reizen?**

- Er zijn ook genoeg interessante banen dicht bij huis;
- De files worden steeds erger met de jaren;
- De reisduur is onbetrouwbaar, vooral bij openbaar vervoer (voornamelijk aansluitingen);
- Niet te combineren met privé situatie (kinderen en openingstijden kinderopvang)
- Zonde van mijn werktijd, het staat meer dan 8 uur per dag werken in de weg

Andere opvallende resultaten:

- Parttimers hebben grotere voorkeur voor een werkplek dicht bij huis
- Jongere werknemers (20 – 35 jaar) zijn minder bereid tot reizen dan oudere werknemers (36 – 50 jaar)
- Reisbereidheid hangt samen met het inkomen; hoe hoger het (huidig) inkomen, hoe hoger de reisbereidheid. De correlatie is echter niet groot: ook veelverdieners werken liever om de hoek.
- Een personeelsadvertentie waarin de vestigingsplek duidelijk is vermeld, scoort 5 x beter dan een personeelsadvertentie zonder vermelding van de werkplek.

#### **De Zorg en Onderwijs doen het slim.**

Organisaties met veel lokale vestigingen, die dicht bij woongebieden zitten zoals scholen en zorginstellingen, ondervinden veel minder last van deze tendens. Ze hebben nog een voordeel: scholen en zorginstellingen kennen veel mogelijkheden om parttime te werken. Daarmee bieden zij als geen ander aan wat de werkzoekende wil in een nieuwe baan. Verder zijn deze organisaties over het algemeen zeer goed bereikbaar met het Openbaar Vervoer. Iets wat de totale reistijd ten goede komt.

#### **Onderzoek**

Wat doen mensen die werk zoeken? Hoe zoeken ze? En waar zoeken ze naar? De uitslag: Werkzoekenden vinden de inhoud van de baan nog steeds het belangrijkste, op de hielen gevolgd door de werklocatie. De 'naam' van de werkgever, of een hoger salaris vinden werkzoekers minder belangrijk. Als onderzoeksmedium is Google gekozen. Google wordt door zeer veel werkzoekenden gebruikt om een baan te zoeken. Met Google kan uitstekend worden geanalyseerd met welke zoektermen een sollicitant zoekt naar een nieuwe functie. De onderzoekspopulatie bestaat uit sollicitanten die via vacatureadvertenties op Google reageren en afkomstig zijn uit de gebieden verkoop, marketing, financiën, onderwijs, gezondheidszorg en ICT. Ondervraagden bestaan uit passief en actief werkzoekenden.

Tabel 1

*Met welke termen zoeken werkzoekenden?*

<b>Zoekwoorden</b>	<b>Mannen (n = 85)</b>	<b>Vrouwen (n = 60)</b>
<b>internet</b>		
'functie'	69%	63%
'woonplaats'	58%	62%
'werkgever'	21%	15%

*Toelichting:* 58% van de mannen en respectievelijk 61% van de vrouwen die daadwerkelijk gesolliciteerd hebben, zochten op woonplaats, bijvoorbeeld Den Haag.

Tabel 2

*Waarop zoeken werkzoekenden? HBO/WO & MBO*

<b>Zoekwoorden</b>	<b>HBO/WO (n = 76 )</b>	<b>MBO (n = 69)</b>
<b>internet</b>		
'functie'	72%	54%
'woonplaats'	64%	71%
'werkgever'	18%	14%

*Toelichting:* opvallend is dat slechts 18% respectievelijk 15% op een naam van een werkgever zoekt. Dit kan erop duiden dat de functie en de werkplaats belangrijker gevonden wordt dan de werkgever.

Tabel 3

*Waarop zoeken werkzoekenden? Leeftijd*

<b>Zoekwoorden</b>	<b>20-35 jr (n = 82)</b>	<b>36-50 jr (n = 43)</b>
<b>internet</b>		
'functie'	66%	77%
'woonplaats'	61%	42%
'werkgever'	20%	37%

*Toelichting:* Jongeren hebben een relatief grotere voorkeur voor 'werken om de hoek'

*Uitleg Google zoektermen*

'functie'	: zoektermen die over de inhoud van de functie gaan, bijvoorbeeld 'accountmanager'
'woonplaats'	: zoektermen die over de locatie gaan, bijvoorbeeld 'vacatures Uithoorn'
'werkgever'	: zoektermen specifiek over een werkgever, bijvoorbeeld 'Aegon'

**Vervolg onderzoek**

Van de sollicitanten uit het onderzoek heeft G-Recruitment 60 woon-werk 'forenzen' (minimale reistijd woon-werk 30 minuten) en 39 sollicitanten die nu dichtbij huis werken, benaderd met een gelijkende

vacature als hun huidige functie, met een 15% hoger salaris dan hun huidige salaris; echter gekoppeld aan een reistijd van 60 minuten. Gevolgd door een vraaggesprek waarin gevraagd werd naar de maximale woon-werk reistijd onderverdeeld in 60, 45 en 30 minuten.

Tabel 4

*Bent u bereid verder te reizen voor een beter betalende baan?*

<b>Reistijd</b>	<b>Forenzen</b> (n = 60)	<b>Niet-Forenzen</b> (n = 39)
60 min : ja	17%	5%
45 min : ja	43%	15%
30 min : ja	98%	95%

Tabel 5

*Bent u bereid te reizen voor een beter betalende baan?*

<b>Reistijd</b>	<b>HBO/WO</b> (n = 49 )	<b>MBO</b> (n = 50)
60 min : ja	10%	6%
45 min : ja	37%	32%
30 min : ja	96%	92%

### **Amstelveen – Haarlem is te ver**

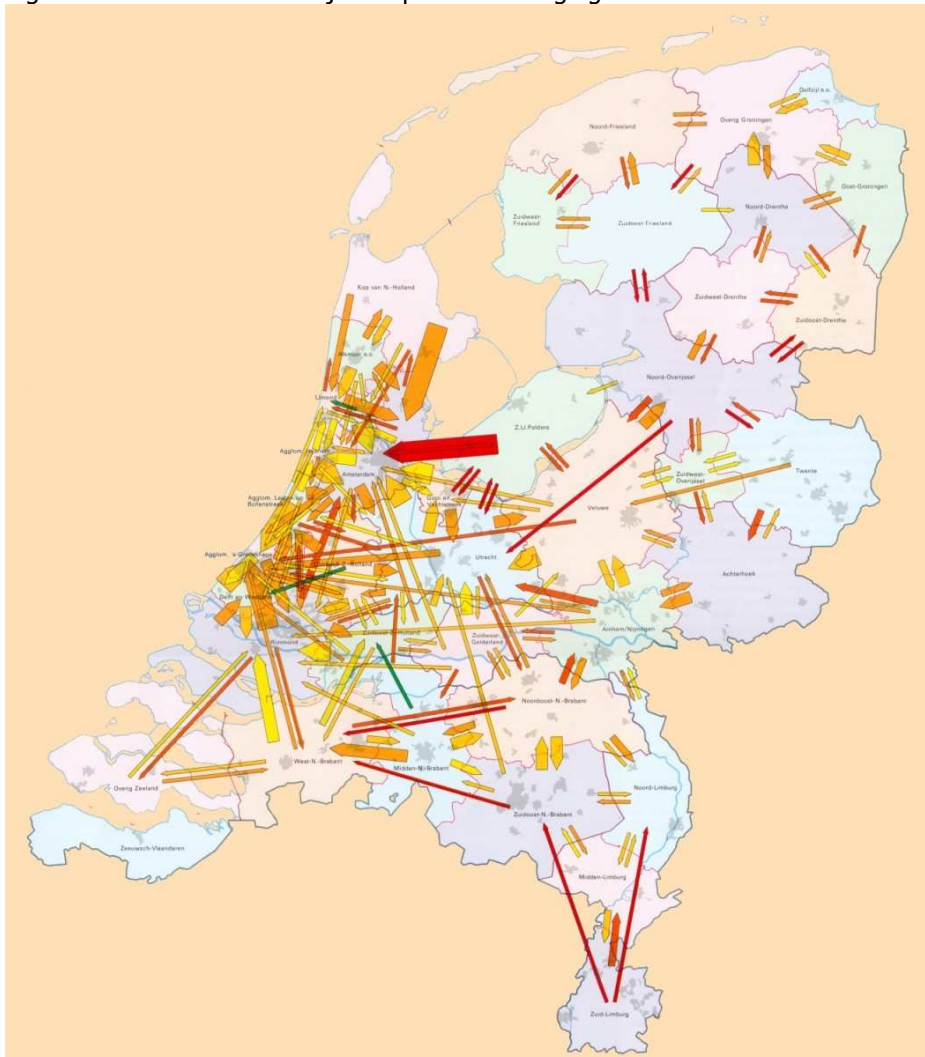
Nog geen 10% is bereid een uur te reizen voor een andere beter betalende baan. Een ruime meerderheid vindt 45 minuten ook te ver als het om een nieuwe baan gaat. Vrouwen zijn iets minder vaak bereid tot reizen dan mannen. Waarschijnlijk komt dit omdat vrouwen meer in deeltijd werken. Vaak wordt aangenomen dat hoger opgeleiden bereid zijn tot een uur reizen (enkele reis). Dit is niet het geval. Slechts 10% van de ondervraagden zegt hiertoe bereid te zijn.

Werkgevers die alleen bereikbaar zijn door drukke snelwegen als de A1, A2, A4, A12, worden vermeden door sollicitanten. Maar ook N wegen als de n209 (Bergschsenhoek) n201 (Aalsmeer) en n302 (Hoorn) zitten vast. Voorbeeld: Zelfs Schiphol-Rijk wordt door Amsterdammers en Haarlemmers veelal als te ver gezien, zowel via de auto als via het openbaar vervoer. De bereidheid om te reizen onder sollicitanten met een auto van de zaak is hoger dan gemiddeld.

### **Gevolgen zijn groot**

'*Er zijn ook genoeg interessante banen dichtbij huis*' is de meest genoemde reden om naar banen dichtbij huis te solliciteren. Organisaties die ver van woongebieden zijn gelegen, bijvoorbeeld op bedrijvenparken en industrieterreinen, zijn de dupe. Zij ondervinden zeer veel problemen met het verkrijgen van sollicitanten. Vaak reageert er helemaal niemand op personeelsadvertenties. Ook organisaties in de grote steden hebben veel last. In de grote steden is het aanbod van werk groter dan de arbeidspopulatie.

Figuur 1. Nederland kent vrij veel 'pendel' bewegingen.



Bron: *Stichting Wetenschappelijke Atlas van Nederland*

### **G-Recruitment**

Het onderzoek is een initiatief van G-Recruitment. G-Recruitment is een adviseur op het gebied van personeelswerving. Belangrijkste aanleiding voor het onderzoek is de door G-Recruitment opgemerkte tendens dat steeds vaker 'buurtbewoners' solliciteren bij de klanten die zij adviseert.

**Vragen en verantwoording**

U kunt contact opnemen met Michiel Stokman

Michiel Stokman  
06-21504482  
m.stokman@g-recruitment.nl

G-Recruitment Personeelswerving  
Warmondstraat 197  
1058 KX Amsterdam

tel: 020-5287430  
fax: 020-5287431  
info@G-Recruitment.nl  
[www.g-recruitment.nl](http://www.g-recruitment.nl)